

Brand Identity Quick Guide

Logotipo principal



Logotipo sobre fondo de color

Preferiblemente sobre los colores primarios con el logotipo en negativo.

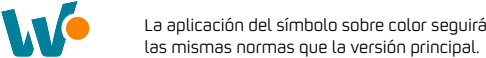


Otras aplicaciones:



Símbolo

El símbolo sólo se empleará en entornos digitales con espacio reducido.



Logotipo sobre fotografías

La versión positiva solo podrá ir sobre fotografías que cuenten con una masa de color claro. En caso contrario irá con una pastilla blanca o en su versión negativa.



Colores corporativos

Naranja Primario

Pantone 151C
HEX #FF8200
RGB 255/130/0
CMYK 0/60/100/0

Turquesa Primario

Pantone 7712C
HEX #00809A
RGB 0/128/154
CMYK 100/0/28/20

Amarillo

Pantone 7406C
HEX #FFC800
RGB 255/200/0
CMYK 0/20/94/0

Naranja Oscuro

Pantone 1585C
HEX #E64000
RGB 230/77/0
CMYK 0/90/100/0

Turquesa Oscuro

Pantone 3155C
HEX #006275
RGB 0/98/117
CMYK 100/47/42/15

Gris

6C
#AAAAA
170/170/170
18/11/11/27

Gris Claro

663C
#F4F6F9
244/246/249
3/1/0/0

Layout

Para componer piezas de comunicación, lo primero que hay que hacer es calcular el tamaño del logotipo. Si decidimos utilizar el símbolo, éste debe ser igual a 1/12 de “Y”, siendo “Y” el lado más largo del documento. En formatos horizontales utilizaremos la misma pauta, siendo el alto del logotipo 1/12 de “Y”.

1/12 Y

1/9 Y

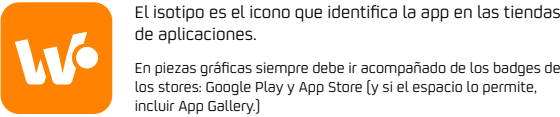
1/24 Y

1/18 Y

1/12 Y

5/24 X

Isotipo



Tipografías

Repsol Viet. Tipografía principal y titulares.

ABCDABCD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,,:;"'!.\$%&/()¿?

Roboto. Uso digital.

ABCDABCD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,,:;"'!.\$%&/()¿?

Arial. Tipografía de sistema.

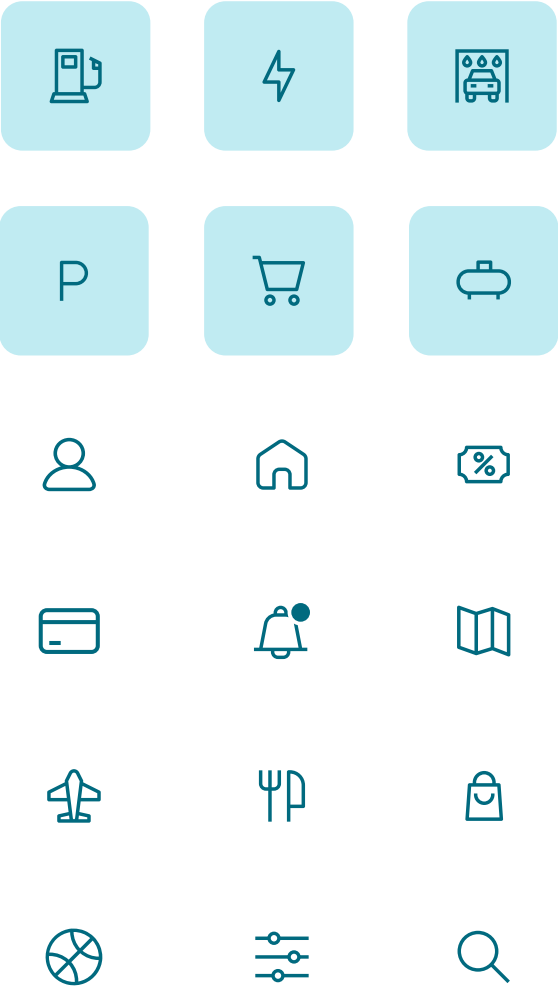
ABCDABCD
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789,,:;"'!.\$%&/()¿?

Brand Identity Quick Guide

Pictogramas

Los pictogramas son los símbolos gráficos con los que transmitimos información o datos mediante una representación clara y simplificada.

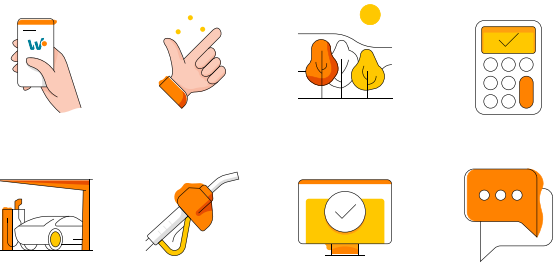
Nos ceñiremos a la biblioteca corporativa de símbolos y solo en el caso de que ninguna de las opciones satisfaga nuestras necesidades, se podrá diseñar un símbolo nuevo ad hoc que deberá ser aprobado por el equipo de UX/UI de Waylet.



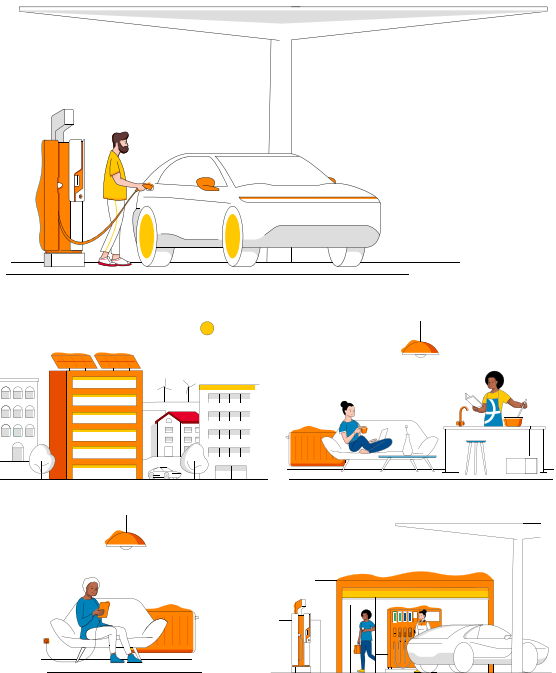
Microilustraciones e ilustraciones

Siempre que necesitemos utilizar una o varias ilustraciones para acompañar nuestro mensaje, recurriremos a la biblioteca corporativa de microilustraciones e ilustraciones vectoriales de Waylet.

Algunos ejemplos de **Microilustraciones**



Algunos ejemplos de **Ilustraciones**



Fotografías

Para que nuestro estilo fotográfico tenga una identidad reconocible seguiremos las siguientes indicaciones:



01. Las personas son las protagonistas (personas o elementos que hablan de personas).



02. Actitud y acción positiva: las personas aparecerán sonriendo sin forzar o en actitud relajada y natural.



03. Secuencias de fotos: podemos utilizar fotos de una misma sesión o una misma foto puede dividirse en partes que forman una secuencia lógica final, capturando así el dinamismo de nuestras acciones.



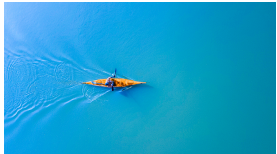
04. Capturamos el cambio y el movimiento en la escena de forma natural, sin posar.



05. Diversidad en perfiles: equidad en la representación hombre vs mujer, personas de capacidades diferentes y nacionalidades.



06. Uso de nuestra gama cromática corporativa: siempre que la foto lo permita, esta debe tener un elemento en color corporativo (naranja y/o turquesa).



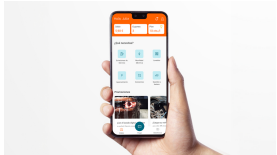
07. Encuadres originales. En la medida de lo posible, buscaremos nuevos puntos de vista, maneras sorprendentes de ver el entorno.



08. Hacemos foco en lo que comunicamos. Mediante el enfoque y la profundidad de campo, guiamos al espectador hacia lo realmente importante de la imagen.



09. Si bien buscamos imágenes luminosas, no está prohibido el uso de escenas nocturnas/oscuras, siempre que el personaje principal esté bien iluminado.



10. Cuando queramos mostrar una fotografía en primer plano del producto intentaremos hacerlo en un entorno lo más limpio y simple posible con el objetivo de transmitir usabilidad y sencillez.